



## ACCIONES PUBLICITARIAS

### CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL INTERIOR

Más de 1.000 mupis en 9 ciudades y principales nudos de comunicación del país

### CAMPAÑA DE PRIMAVERA Y SEMANA SANTA

Promoción del interior de la provincia y de nuestras tradiciones

### CAMPAÑA EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES



## ACCIONES DE FUTURO

### PLAN SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

### PLAN EMBELLECIMIENTO MUNICIPIOS

### PLAN PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

### INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA 'ALMERÍA TIENE CIENCIA'



COSTADEALMERÍA  
*deslumbrante*



DIPUTACIÓN  
DE ALMERÍA



## TURISMO EN CIFRAS



### VUELOS

2019

**200 vuelos con 36 ciudades / destinos**

- BALANCE 2011-2019**
- Siete vuelos con seis países
  - 200 vuelos con 36 destinos



### TURISTAS

2019

**1,4 MILLONES**

Tercer año consecutivo que se supera el millón y medio

- BALANCE 2011-2019**
- Crecimiento turismo nacional: **42%**
  - Crecimiento turismo internacional: **290 %**



### PERNOCTACIONES

2019

**5,5 MILLONES**

Tercer año consecutivo que se superan los 5 millones

- BALANCE 2011-2019**
- De 3 millones a los 5,5 millones
  - Crecimiento del 83%



### EMPLEO GENERADO

Balance 2011-2019

**Más de 28.000 empleos turísticos**



### ESTANCIA MEDIA

**8 DÍAS**

Una de las estancias medias más largas del país



## ACCIONES MÁS DESTACADAS

### ACCIÓN ESPECIAL MERCADO BRITÁNICO

Frenamos los efectos de la caída de Thomas Cook

### NUEVOS DESTINOS

Ruta con **Milán**

Presentación destino **París**

### FERIAS MÁS IMPORTANTES

- FITUR
- ITB de Berlín
- World Travel Market

Más de 100 ferias, jornadas, misiones comerciales

### CAMPAÑA DE MERCADOS EUROPEOS

2019

**Más de 108.000 turistas de 11 países**

- BALANCE 2011-2019**
- 1,5 mill € inversión
  - Más de 250.000 turistas de 11 países



## PLAN DE PROMOCIÓN 2019

### DEPORTE / TURISMO ACTIVO

#### EQUIPOS DE ÉLITE

- Fútbol
- Voley
- Balonmano
- Golf

#### COMPETICIONES Y EVENTOS

- Rally
- Ciclismo
- Almería Activa
- Desértica

### TURISMO CINEMATOGRAFICO

#### FICAL

+20.000 visitantes  
3,5 millones de impactos

FAMTRIP Y PRESSTRIP  
LOCALIZACIONES DE LA PROVINCIA

### GASTRONOMÍA

ALIANZA CON LA MARCA 'SABORES ALMERÍA' Y CAPITALIDAD GASTRONOMICA

### INDUSTRIAL Y CIENTÍFICO

- Calar Alto
- Plataforma Solar
- Canteras
- Invernaderos
- Internacionalización de la campaña 'Almería tiene Ciencia'